



het verhaal van de P

Het verhaal van de P

Hier zijn 14 nieuwe P's voor de gedreven ondernemer.

U aangeboden door Platform P uw prettige partner in print.

Vergeet old school
marketing!

De P van Pagina

Welkom bij de P van deze eerste Pagina. In dit boekje nemen we u mee langs de illustere wereld van print en van de vele marketing P's. Dat doen we in een associatieve helicoptervlucht, opstijgend vanaf Platform P. Hoogtevrees? Welnee! Zet u geest open en inhaleer.

De P van Product

Vroeger. Ja, dat waren nog eens tijden. In de marketing kende men onvervreembare productvoordelen veelal kek aangeduid met de Amerikaanse afko USP. Maar de USP is dood. Kijk ons er niet op aan, wij zijn slechts de boodschapper! Maar wie u nu iets beters belooft, liegt. We kunnen allemaal hetzelfde. Maar dat geeft niet. Want de Amerikanen kenden lang voor het uitvinden van de USP de uitspraak: It ain't what you do, it's the way that you do it. Zoekt u onderscheid? Zoek het daar!

De P van er de P in hebben

Als u ergens de p over in kunt hebben, dan is het wel over half nagekomen afspraken. Om dezelfde reden heeft u ook een hekel aan eufemismen. Die verdoezelen alleen maar wat er echt aan de hand is. En daar heeft u volmondig de pest aan. Of de (vinken)tering. Want u noemt zaken graag bij de naam. En dat verwacht u dus ook van uw zakenpartners. Die moeten niet met een slag om de arm iets beloven, maar ja of nee zeggen.

De P van Prijs

‘Nu nog goedkoperder!’ schreeuwt de offerte. Ja, om bij u binnen te komen doen aanbieders rare dingen.

En geef ze eens ongelijk, je moet ergens beginnen. Maar u bent ook niet gek. Want u herinnert zich dondersgoed wat moeder zei: ‘Alle waar is naar zijn geld’. Daarom kijkt u altijd verder dan de prijs klein is. Want u denkt groot als het gaat om kwaliteit. En dat moet ook.

De P van Drs. P

Eisen aan je eigen werk stellen. Dat is wat wij leerden van de doctorandus. Zo stelde hij voor zichzelf de eis dat hij een woord als 'pauw' nooit zou mogen laten rijmen op 'kou'. Eenvoudigweg omdat de spelling verschilt. Als je zo kritisch bent op jezelf worden je producten vanzelf briljant.

De P van Print

Wat is dit nu? Een hele pagina over onze core-business: u helpen aan drukwerk. Wij zoeken, vinden, stroomlijnen en regelen. U krijgt wat u wilt, op tijd en conform briefing en budget. Dit was even sluikreclame voor onszelf. Want de echte P's waar het in dit verband om gaat, zijn die van Prettig en Proces. Die krijgt u standaard bij Platform P. Let erop dat ze van toepassing zijn bij iedereen waarmee u zaken doet. Want werken moet wel leuk zijn. Al is het maar omdat er zoveel tijd in gaat zitten.

De P van kabouter Plop

Er is veel onzin in de wereld. En niet altijd laat die onzin zich helder onderscheiden van wat zinvol is. Dit boekje is daar een messcherp voorbeeld van. Het is daarom van belang u tegen onzin te wapenen. Vaak kiezen we hiervoor het verkeerde wapen: de rede. Wanneer u wordt geconfronteerd met stuitende onzin, probeer dit dan niet met uw ratio te weerleggen maar luister aandacht tot de uitkramer bedaart. Laat dan een korte pauze vallen en zeg luid en duidelijk: ‘Plopperdeplop’. Hierna is het gesprek beëindigd. In het zenboeddhisme zijn gevallen bekend waarbij zulke reacties tot instant verlichting van de toehoorder leidden.

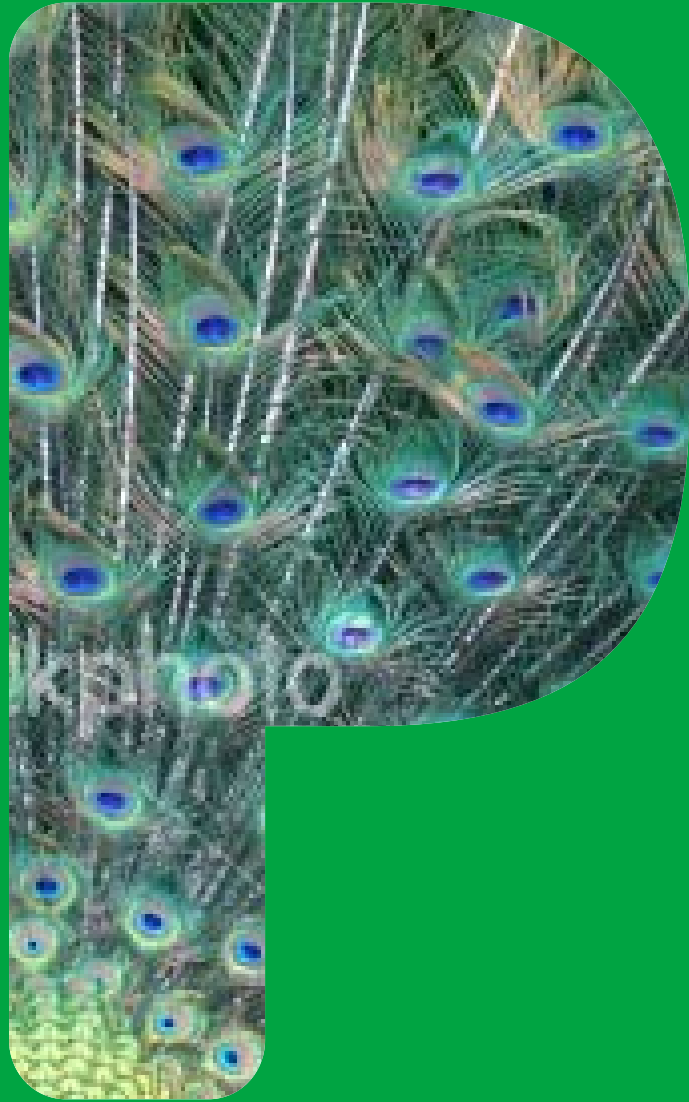
De P van 'Proof' maar ook 'Pudding' (*Engelstalig*)

Deze is ook heel belangrijk. U kunt er alle kanten mee uit, maar kort door de bocht zou u hierin een reden kunnen vinden om ons eens voor u te laten werken. Ja, dat klinkt wellicht wat opdringerig maar ook wij houden niet van wat de Amerikanen zo beeldend 'brown-nosing' noemen. Het is heel simpel. U geeft ons gewoon een eerste opdracht. Duurder of slechter dan de rest zijn we niet, dus een buil valt u zich onmogelijk. Maar misschien gaat het bij ons wel gesmeerder, wordt het mooier, misschien zelfs goedkoper of sneller. In alle gevallen bent u een ervaring rijker: u ontdekt ons dan wellicht als de beste partner. En dat drukwerk moest er toch komen.

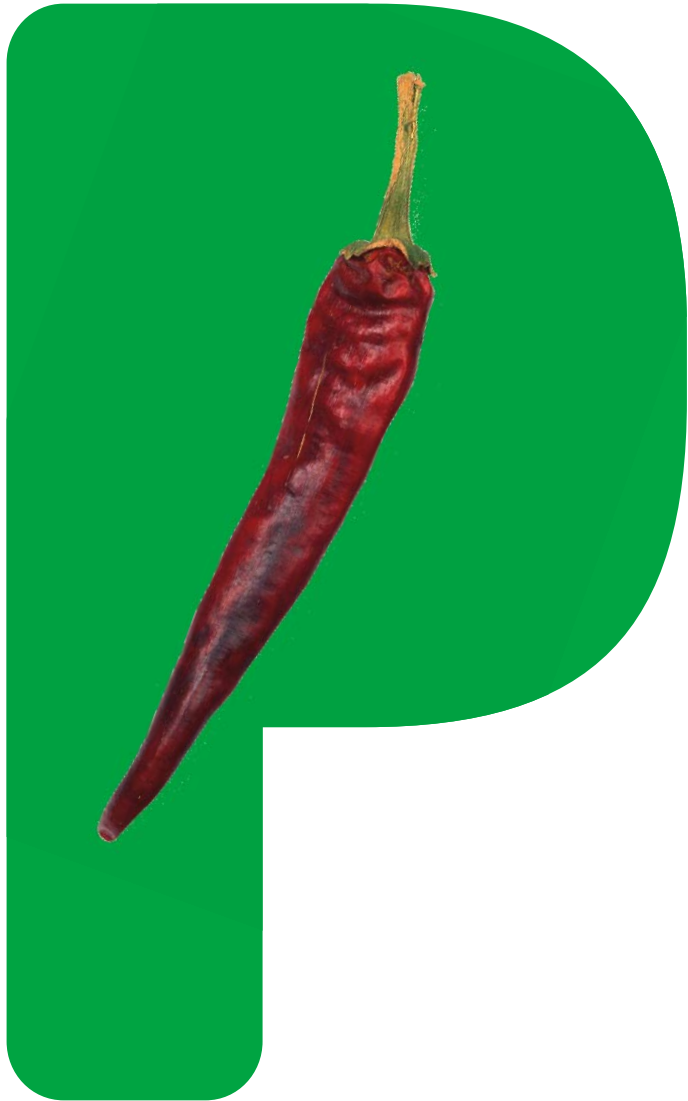
De P van Pech

Pech is niet fijn. Pech roept vaak ook een schuldvraag op. Want pech is niet makkelijk te accepteren. Het ego roept om straf. Maar pech biedt ook kansen. Want in nood leer je je vrienden (maar ook jezelf!) kennen. Gebruik deze P dan ook positief. Kijk hoe u omgeving (dus ook wij) omgaat met pech en beloon ze daarvoor. Intussen doen wij alles om 'pech' uit te sluiten, maar u weet: Murphy slaapt nooit.

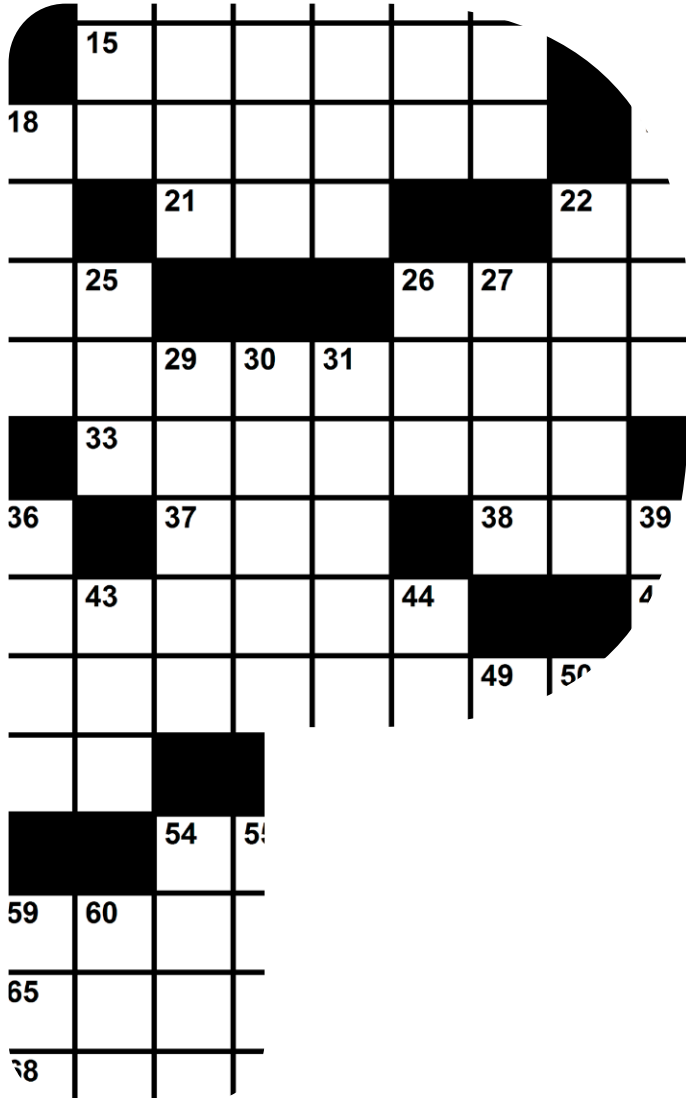


















De P van Project

Dit woord was ooit een synoniem voor een plan of ontwerp. Maar tegenwoordig is het een containerbegrip, gebruikt door iedereen die zijn simpele klus van enig imposant cachet wil voorzien. We springen daarom gauw door naar het woord 'projectmatig'. Dit woord symboliseert voor ons de vrijheid van opdrachtgevers om te werken met wie ze willen, wanneer ze willen. Hierbij is elke ontmoeting nieuw en fris! Ook al is het met dezelfde mensen.

hier moet nog link naar de breedte (reikwijdte) van het werk (van visitekaartje tot magazines, van geveldoeken tot jaarverslagen, etc.) De projecten op het gebied van grafische producties????

De P van Pact

Projectmatig werken is vrijheid blijheid. Maar structurele samenwerking biedt de kans om te investeren in de hoogst mogelijke efficiency. Zo is voor alles wat te zeggen. En dat moet ook, want een enkele waarheid leidt tot verstarring en onverdraagzaamheid. Daarom houden wij van pacts en projecten, van bills en borsten, van Sinterklaas en Santa Claus.

De P van Plaats

Deze P is tegenwoordig veel meer de P van Parkeerprobleem. Terecht hoopt u dat uw relaties zich bevinden op een makkelijk aan te rijden plaats waar u altijd en gratis kunt parkeren. Een terechte eis. Dus kan dat bij ons aan de Sevillaweg 124 in Rotterdam. Maar als ik u was, zou ik ons laten rijden naar uw prachtige pand waar parkeerplaatsen schaars en duur zijn. Want wie zich dat kan permitteren, verdient echt status.

De P van Pain in the ass

Kent u dat gevoel? Nee, dat zit u niet lekker en het is zonde ook, want makkelijk af te kopen. Want als u ons vraagt wat wij nu echt voor u kunnen doen, dan zouden we zeggen: u kopzorg besparen (want met Engelse uitdrukkingen zijn we verbaal niet scheutig). U kunt overal terecht voor uw printzaken. Dat weet u, dat weten wij. Maar bij ons heeft u één ervaren aanspreekpunt die al uw zorgen overneemt en die u van alles de schuld mag geven. De moraal van deze P? Huur iemand in waarvoor u de 'Pain in the ass' bent. U bent toch geen masochist!?

De P van Patriot

Helpt elkaar, koopt Hollandsche waar. Ooit een prachtige kreet met veel gevoel voor solidariteit. Maar in een wereldeconomie zonder grenzen kijkt u verder dan uw neus lang is. Of u laat dit doen. Door ons bijvoorbeeld, wanneer het de inkoop van uw drukwerk betreft. Want als echte patriotten halen we graag het allerbeste naar ons land. Nederland is nog lang niet vol.

Er is 1 spread tekst teveel. Deze?



platform P

Sevillaweg 142, 3047 AL Rotterdam

010 298 88 99, fax 010 262 33 44

platformP.nl

P

